

Canohès : il invente le maillot de cyclisme inspiré des panneaux

Lilian Cornelli fait 300 km de vélo par semaine et appréhende souvent quand une voiture le double. Il a eu une idée pour rendre ce sport plus sûr. Il suffisait d'y penser.

En vélo, assure Lillain Cornelli qui a préparé sa formule, à chaque fois qu'un véhicule vous frôle, nous, on frôle la mort ». Et notre sportif sait de quoi il parle, il avale chaque semaine des centaines de kilomètres sur son deux-roues. « Il y a au bord des routes des panneaux de signalisation qui rappellent aux conducteurs la distance à laisser entre lui et le vélo, poursuit notre inventeur. Mais entre deux panneaux l'automobiliste peut oublier la consigne, c'est pourquoi je me suis dit qu'il serait bien de rappeler cette distance en permanence ».

Et voilà comment est née cette ligne de maillots cyclistes originaux. Un résultat qui a demandé tout de même de longs mois de développement. Il a fallu redessiner le panneau officiel, le déposer à l'INPI, trouver un fabricant de maillots techniques, définir les couleurs et la matière et créer enfin une société et un site internet pour promouvoir le produit. « J'ai voulu un maillot technique de qualité, poursuit-il. J'ai trouvé à Gérone un fabricant à même de pouvoir suivre



► Les maillots rappellent en permanence la distance à laisser entre les deux-roues et le véhicule lors d'un dépassement.

Photo Paul Mangin

mon idée. J'ai d'ores et déjà une série de modèles homme et femme avec des tailles qui vont de XS à Triple XL. Les prix de vente (79 euros) sont la gamme de prix des maillots classiques de cette qualité. » En fonction des retours d'expérience des cyclistes, une ligne pour l'hiver sera développée.

■ En ville aussi

Mais notre homme a de la suite dans les idées, il a imaginé un maillot plus léger, destiné aux cyclistes urbains, eux aussi en danger dans les rues et sur les

boulevards. « J'ai des rendez-vous avec plusieurs maires du département pour présenter la chose, indique encore l'inventeur. L'idée est de leur proposer un partenariat avec le logo de leur commune pour promouvoir la pratique du vélo en ville. »

« Promouvoir et sécuriser aussi la pratique du vélo en ville »

Tous les modèles seront commercialisés sur le site créé tout spécialement (secuvelo.fr) dès le 3 mai prochain. « C'est le début de la saison cycliste, sourit encore Lilian Cornelli, et le mois de mai m'a toujours porté bonheur. »

Denis Dupont